



แผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล
สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑. ที่มาและความสำคัญ	๑ - ๑
๒. วัตถุประสงค์	๑ - ๒
๓. เป้าหมาย	๑ - ๒
๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑ - ๒
๕. รายละเอียดของแผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	๑ - ๒
บทที่ ๒ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	
๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๒ - ๑
๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	๒ - ๒
๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒ - ๖
๔. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	๒ - ๙
๕. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๒ - ๑๐
๖. แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล	๒ - ๑๓
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร	
๑. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่กระทรวงคมนาคม	๓ - ๑
๒. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	๓ - ๒
๓. สถานภาพปัจจุบันด้านไอซีทีของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	๓ - ๓
๔. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านไอซีทีของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	๓ - ๔
บทที่ ๔ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมดิจิทัล	
สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	
๑. แผนปฏิบัติการกระทรวงคมนาคม	๔ - ๑
และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	
๒. แผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม	๔ - ๓
๓. แผนปฏิบัติการที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม	๔ - ๖
๔. แผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	๔ - ๘
๕. ความเชื่อมโยงแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	๔ - ๒๘
บทที่ ๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล	
๑. แผนการพัฒนาคมนาคมดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap for Thailand Transportation)	๕ - ๑
๒. กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	๕ - ๒
๓. การติดตามและการประเมินผล	๕ - ๓

บทที่ ๑

บทนำ

- ที่มาและความสำคัญ
- วัตถุประสงค์
- เป้าหมาย
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- รายละเอียดของแผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๑. ที่มาและความสำคัญ

ด้วยนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ซึ่งมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งหมายให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับฐานราก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับกระบวนการทัศนคติทางความคิดไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงระดับกระบวนการทำงาน และกระบวนการสร้างคุณค่า เพื่อให้สามารถเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ควบคู่กับยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการภาครัฐไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยได้

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระดับกระทรวงและระดับประเทศ กระทรวงคมนาคม ได้ตระหนักถึงโอกาสและความท้าทายจากบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก ที่ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด จึงได้ให้ความสำคัญพร้อมกับร่วมขับเคลื่อนและสนับสนุนการปฏิรูปประเทศไทย สู่ Digital Thailand โดยได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล 2021) ที่จะเป็กรอบขี้นำการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีแนวโน้มจะเข้ามามีอิทธิพล (Digital Technology Trends) ต่อการคมนาคมขนส่งของประเทศไทยในอนาคต เพื่อมุ่งยกระดับในการเพิ่มคุณค่างานด้านคมนาคมขนส่งด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด (Disruptive Innovation) เพื่อขับเคลื่อน (Enabler) ระบบคมนาคมขนส่งให้บรรลุเป้าประสงค์ ทั้งในด้านคมนาคมขนส่งที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport) มีประสิทธิภาพ (Transport Efficiency) สามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusivity) ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความก้าวหน้าทางด้านโทรคมนาคมที่กำลังจะก้าวเข้าสู่ยุค 5G และเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ก่อให้เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งถูกผลิตขึ้นตลอดเวลาในปริมาณที่มากขึ้น (Volume) มีการเปลี่ยนแปลง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมบุคลากรภาครัฐ ให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

๒.๒ เพื่อบูรณาการการทำงานและการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

๒.๓ เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ พัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการให้บริการทั้งกับหน่วยงานในสังกัดและกับผู้รับบริการของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๓. เป้าหมาย

๓.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมมีกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล และสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้

๓.๒ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม และเป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และการบริหารงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๔.๒ การพัฒนางานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคมเป็นไปในทิศทางเดียวกับการพัฒนาประเทศ ตามนโยบาย Thailand 4.0

๕. รายละเอียดของแผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๕.๑ บทนำ

๕.๒ ความสอดคล้องความเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร

๕.๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๕.๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล

บทที่ ๒

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

- แผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
- แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
- แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล

๑. ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคม มีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยจะช่วยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค ยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการ สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ รวมถึงช่วยสร้างบรรยากาศทางเศรษฐกิจของประเทศที่เหมาะสมแก่การค้า การลงทุน ตลอดจนรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปรับตัวได้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต

สำหรับกระทรวงคมนาคม ในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศไทย ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ในส่วนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวและการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ สนับสนุนให้เกิดระบบโลจิสติกส์

ที่มีศักยภาพ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลประโยชน์ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๗ ข้างต้น

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

สาระสำคัญ

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑.๒) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการ เข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชน มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็ง ของฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่ โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๑.๔) เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ให้สามารถสนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๑.๕) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงาน เจริญบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๑.๖) เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาระดับภาคและเมือง เพื่อรองรับการ พัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

๑.๗) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่าง ๆ ทั้งในระดับ อนุภูมิภาค ภูมิภาคและนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำ และสร้างสรรค์ด้านการค้า การบริการและการลงทุน ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และระดับโลก

๒) ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

กระทรวงคมนาคม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยร่วมขับเคลื่อนทั้งการดำเนินงานในฐานะหน่วยงานหลัก ตลอดจนร่วมเป็นหน่วยงานสนับสนุนในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

๒.๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ปัจจุบันสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งจะเป็นการพลิกโฉมประเทศไทยมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจดังกล่าวจะเป็นกลไกหลักในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ ร่วมกับแผนระดับ ๒ ฉบับอื่น และมีบทบาทในการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ประเทศควรมุ่งเน้น ในระยะ ๕ ปี โดยมีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาที่ชัดเจนและจำเพาะเจาะจง ผ่าน ๔ มิติ ๑๓ เป้าหมาย ดังนี้



ภาพที่ ๒ - ๑ กรอบเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ที่มา : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

มิติที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“ปรับทิศทางของภาคการผลิตเดิม ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่”

ประกอบด้วย ๖ ประเด็นเป้าหมาย

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน



ภาพที่ ๒ - ๒ กรอบเป้าหมายตามมิติที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

มิติที่ ๒ สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

“ใช้เทคโนโลยี ข้อมูล และดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือ”

ประกอบด้วย ๓ ประเด็นเป้าหมาย

1. ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
2. ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่
3. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคน มีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม



ภาพที่ ๒ - ๓ กรอบเป้าหมายตามมิติที่ ๒ สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

ที่มา : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

มิติที่ ๓ วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

"ใช้ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อม พัฒนาความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ"

ประกอบด้วย ๒ ประเด็นเป้าหมาย

๑. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๒. ไทยสามารถลดความเสี่ยง และผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ภาพที่ ๒ - ๔ กรอบเป้าหมายตามมิติที่ ๓ วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

ที่มา : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

มิติที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

"กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ กลไกการบริหารจัดการภาครัฐที่มีความทันสมัย"

ประกอบด้วย ๒ ประเด็นเป้าหมาย

๑. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๒. ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง



ภาพที่ ๒ - ๕ กรอบเป้าหมายตามมิติที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

ที่มา : <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓.๑ วิสัยทัศน์นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

“ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

๓.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในระยะ ๑๐ ปี ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนา นวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก 	<ul style="list-style-type: none"> ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะโดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy) ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการทัศน์การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจ และทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๓.๓ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนา และเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน): Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ (๕ ปี): Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนในประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี): Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี): Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



ภาพที่ ๒ – ๖ แผนภาพภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย
ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ภาพที่ ๒ – ๗ แผนภาพยุทธศาสตร์ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๔.๑ วิสัยทัศน์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มีวิสัยทัศน์ คือ “ รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยงและร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน ” ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๔.๒ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มี ๔ ยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความสำคัญใน ๖ ประเด็น ได้แก่ ๑) การศึกษา ๒) สุขภาพและการแพทย์ ๓) การเกษตร ๔) ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน ๕) การมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน และ ๖) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยที่ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้มุ่งหวังให้นำไปสู่เป้าหมายของประเทศในด้าน “การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชน การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย การสร้างให้เกิดความโปร่งใสในการทำงานของภาครัฐที่ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของประเทศ”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพสำหรับประชาชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐมีทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset) มีความพร้อมและศักยภาพในการพัฒนาบริการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ การจัดตั้งศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ

เป้าหมาย

- ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ
- เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ
- บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล แบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาช่วยตลอดกระบวนการธุรกิจ ตั้งแต่การรับคำขออนุญาตผ่านระบบดิจิทัลเพื่อลดระยะเวลาและเอกสารที่ภาคธุรกิจต้องจัดเตรียม การพัฒนาระบบเอกสารและใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย

- ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)
- เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ในทุกระบวนการทำงานของรัฐ

ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานของภาครัฐ เพื่อให้สามารถพัฒนาบริการประชาชนหรือบริหารจัดการภายในภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ โดยเป็นการส่งเสริมและผลักดันตั้งแต่ต้นกระบวนการ คือ การจัดทำข้อมูลภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงในการให้บริการประชาชน การปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมายเพื่อให้สามารถเปิดเผย แลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างถูกต้องเป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จนถึงกระบวนการการส่งเสริมให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงาน โดยเฉพาะข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอน

เป้าหมาย

- ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย แลกเปลี่ยน และบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- เกิดการเชื่อมโยงระบบบริการจัดการงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้
- เกิดศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐสำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ผ่านการแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนวทางหรือนโยบายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลผ่านช่องทางดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ โดยครอบคลุมการเสนอความคิดเห็นและการติดตามผลในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

- ลดปัญหา อุปสรรคในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

๕. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กระทรวงคมนาคม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนางานด้านคมนาคมขนส่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการขนส่งที่บูรณาการของหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อการยกระดับการให้บริการ โดยให้ความสำคัญทั้งภาคประชาชน ผู้ใช้งานบริการ ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุง แผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ แผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงคมนาคม จึงได้ปรับปรุงรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็น แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีข้างต้นแล้ว

๔.๑ วัตถุประสงค์

แผนปฏิบัติการด้านคมนาคมระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดเป้าหมายและกรอบวิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย และมีกระบวนการวิเคราะห์ ทบทวน และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและพัฒนาางานของกระทรวงคมนาคมให้สามารถมุ่งเน้นบูรณาการการปฏิบัติราชการของส่วนงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงฯ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องเชื่อมโยง สามารถประสานการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อสนองความต้องการของภาครัฐและประชาชน

๔.๒ วิสัยทัศน์

พัฒนาระบบขนส่งอย่างบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

๔.๓ พันธกิจของกระทรวงคมนาคม

- ๑) บริหารนโยบายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างบูรณาการให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- ๒) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการจัดการจราจรให้เพียงพอกับความต้องการทั้งปัจจุบันและอนาคต
- ๓) กำกับ ดูแลอย่างมีธรรมาภิบาล ปรับปรุงพัฒนาระบบกฎหมายและมาตรฐานให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง
- ๔) ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการขนส่งให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- ๕) ส่งเสริม สนับสนุนเพื่อสร้างค่านิยมที่เหมาะสมของผู้ใช้ระบบขนส่ง และพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบการ
- ๖) บริหารและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนืองสู่ความเป็นเลิศ

๔.๔ ค่านิยมของกระทรวงคมนาคม

ค่านิยมร่วม: “i-GETT” โดยมีความหมาย ดังนี้

Inclusive	=	บริการทั่วถึง
Green	=	ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
Efficient	=	มีประสิทธิภาพ
Technology	=	รู้จักใช้เทคโนโลยี
Transparent	=	มีความโปร่งใส

๔.๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

- ๑) โครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโดยรวมของประเทศไทย ในดัชนีความสามารถ
- ๒) ในการแข่งขัน ซึ่งจัดทำโดย World Economic Forum
- ๓) สัดส่วนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะในประเทศไทย โดยแบ่งเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่
 - ๓.๑) สัดส่วนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะในเขต กทม. และปริมณฑล
 - ๓.๒) สัดส่วนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะในการเดินทางระหว่างเมือง
- ๔) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนถนนในความรับผิดชอบของกระทรวงคมนาคมต่อประชากรหนึ่งแสนคน)
- ๕) สัดส่วนต้นทุนค่าขนส่งต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

๔.๖ ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ “ทั่วถึงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

- การพัฒนาระบบขนส่งขั้นพื้นฐานให้เชื่อมโยง ทั่วถึง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - กลยุทธ์ ๑.๑ ปรับปรุงและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน
 - กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาบริการขนส่งสาธารณะขั้นพื้นฐานที่มีความครอบคลุมและเข้าถึงได้
 - กลยุทธ์ ๑.๓ เพิ่มความคล่องตัว และการเชื่อมต่อระหว่างรูปแบบการขนส่ง
 - กลยุทธ์ ๑.๔ พัฒนาระบบขนส่งเพื่อรองรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และบริการเชิงสังคม
 - กลยุทธ์ ๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนาระบบขนส่งที่ลดการใช้พลังงาน พึ่งพิงพลังงานที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ปลอดภัยและมั่นคง”

- การยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบขนส่ง
 - กลยุทธ์ ๒.๑ ปรับปรุงและพัฒนาระบบมาตรฐานและกำกับดูแลด้านความปลอดภัยของการขนส่ง
 - กลยุทธ์ ๒.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของผู้ใช้ระบบขนส่ง
 - กลยุทธ์ ๒.๓ ปรับปรุงด้านความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง
 - กลยุทธ์ ๒.๔ ปรับปรุงและพัฒนาระบบมาตรฐานและกำกับดูแลด้านความมั่นคงของการขนส่ง

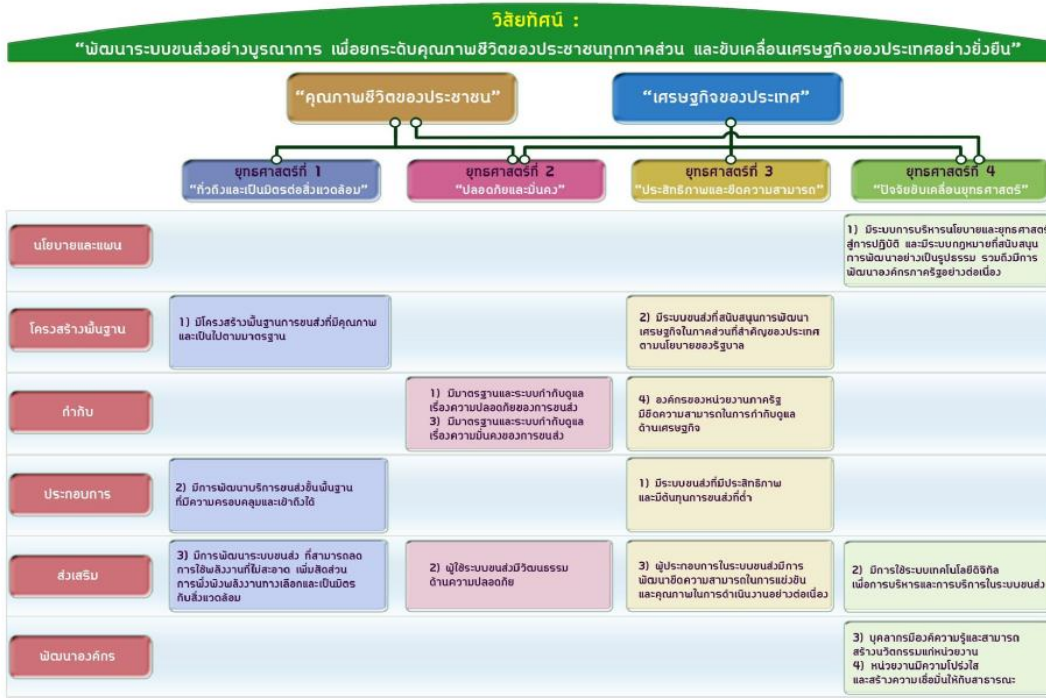
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ “ประสิทธิภาพและขีดความสามารถ

- การพัฒนาระบบขนส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
 - กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
 - กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างประเทศและภูมิภาคด้วยระบบขนส่งและโลจิสติกส์
 - กลยุทธ์ ๓.๓ ปรับปรุงและพัฒนาระบบกำกับและดูแลด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ปัจจัยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์”

- การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ
 - กลยุทธ์ ๔.๑ ปรับปรุงและพัฒนาระบบกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป
 - กลยุทธ์ ๔.๒ ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารองค์กรภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
 - กลยุทธ์ ๔.๓ พัฒนาระบบการบริหารนโยบายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างบูรณาการ
 - กลยุทธ์ ๔.๔ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการขนส่ง
 - กลยุทธ์ ๔.๕ พัฒนาทรัพยากรบุคคล งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการขนส่ง
 - กลยุทธ์ ๔.๖ ส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

โดยมีแผนภูมิแสดงแผนที่ยุทธศาสตร์ของกระทรวงคมนาคมดังภาพที่ ๒ - ๘



ภาพที่ ๒ - ๘ แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนของกระทรวงคมนาคม
 ที่มา : แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๖. แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล

๖.๑ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าของโลก (Global Value Chain) และเป็นศูนย์กลางการขนส่งคมนาคมของภูมิภาค รองรับเศรษฐกิจประชาคมอาเซียนโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงคมนาคมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ระบบขนส่ง รวมทั้งสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับอุตสาหกรรมคมนาคมขนส่งที่จัดเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต

๒) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเมืองและสังคมยุคดิจิทัล โดยสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง ความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการ ความปลอดภัยทางด้านคมนาคมรวมทั้งการขนส่งที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลและสังคมอัจฉริยะ ด้วยการเตรียมความพร้อมบุคลากร ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพและการประกอบธุรกิจสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

๔) เพื่อปฏิรูปกระบวนการบูรณาการ เปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ประสิทธิภาพประสิทธิผล ให้เท่าทันบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยความรวดเร็ว

๖.๒ วิสัยทัศน์

๑) “ยกระดับคมนาคมไทย สู่อุตสาหกรรมดิจิทัล”

มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานดิจิทัล เพื่อยกระดับภารกิจด้านคมนาคม ให้สามารถสร้างคุณค่าเพิ่ม อย่างก้าวกระโดด ทั้งในด้านการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งเสริมการเติบโตแบบมีส่วนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐอย่างยั่งยืน

๖.๓ เป้าประสงค์หลัก

ซึ่งหมายถึง ผลลัพธ์ที่ภาคส่วนต่าง ๆ จะได้รับจากการพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ประกอบด้วย

๒) พัฒนาเศรษฐกิจ
<p>คมนาคมดิจิทัล สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าของโลก (Global Value Chain) และเป็นศูนย์กลางการขนส่งคมนาคมภูมิภาค รองรับเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงคมนาคม ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมระบบขนส่ง รวมทั้งสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับอุตสาหกรรมคมนาคม ที่จัดเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต</p>
๓) พัฒนาสังคม
<p>คมนาคมดิจิทัลยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมรองรับสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นเมืองนวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง ความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการและยกระดับความปลอดภัย โดยบุคลากร ผู้ประกอบการ มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและค้ำค่าทางสังคม ด้วยการเติบโตแบบมีส่วนร่วม</p>
๔) พัฒนาอย่างมั่นคง ยั่งยืน
<p>คมนาคมดิจิทัลช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน พัฒนาการบริการและบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส บูรณาการสามารถนำข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลมาปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการ</p>

๖.๔ ยุทธศาสตร์คมนาคมดิจิทัล

แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ ๒๙ กลยุทธ์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนา Digital Logistics มุ่งสู่การเป็น Smart Corridor ของภูมิภาค และสนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน ประกอบด้วย ๙ กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา Digital Logistics บนเส้นทาง Smart Route เพื่อสนับสนุนสินค้าหลักทางเศรษฐกิจของประเทศและสนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา Smart Goods และ Smart Logistics Service
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนา Smart Vehicle และ Smart Driver สำหรับการขนส่ง
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนา Smart Gateway เพื่อรองรับการขนส่งแบบ Digital Logistics และเพิ่มประสิทธิภาพการเปลี่ยนภาคการขนส่ง
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนา Smart Infrastructure เพื่อรองรับการขนส่งแบบ Digital Logistics
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนา Intelligent Traffic Management เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการขนส่ง
- กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนา Digital Transport เพื่ออำนวยความสะดวกและความมั่นคงในการขนส่ง
- กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
- กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่จำเป็น (Soft Infrastructure) สำหรับ Digital Logistics

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา Smart Mobility มุ่งสู่การเป็นต้นแบบ Smart City ควบคู่กับการสนับสนุน Inclusive Transport ประกอบด้วย ๙ กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา Smart Mobility ในพื้นที่ Smart Area ควบคู่กับ Smart Mobility ที่สนับสนุน Inclusive Transport
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา Smart Journey และ Smart Mass Transport Service
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนา Smart Vehicle และ Smart Driver สำหรับสนับสนุนการเดินทาง
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนา Smart Station เพื่อรองรับการเดินทางแบบ Smart Mobility
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนา Smart Infrastructure เพื่อรองรับการเดินทางแบบ Smart Mobility
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนา Intelligent Traffic Management เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการเดินทาง
- กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนา Digital Transport เพื่ออำนวยความสะดวกและความมั่นคงในการเดินทาง
- กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทาง
- กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่จำเป็น (Soft Infrastructure) สำหรับ Smart Mobility

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง Digital Transport Ecosystem เพื่อพัฒนาประชาชนและผู้ประกอบการด้านคมนาคม ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

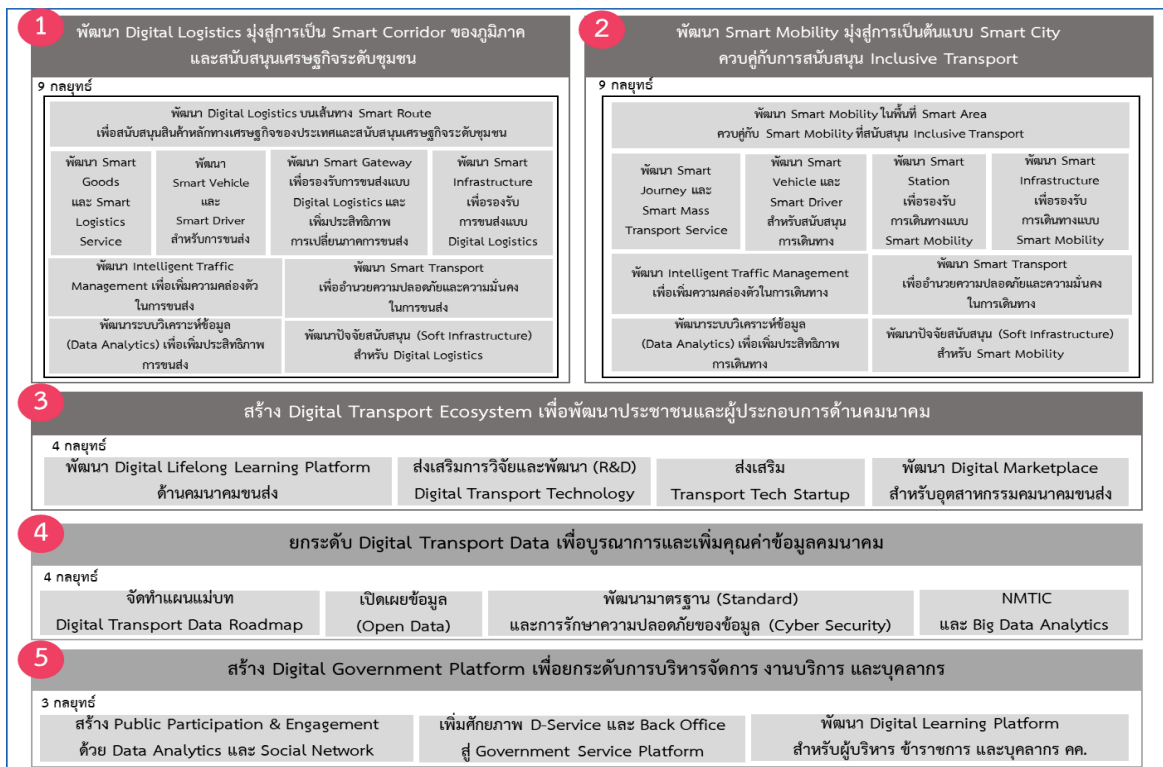
- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา Digital Lifelong Learning Platform ด้านคมนาคมขนส่ง
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) Digital Transport Technology เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่การเป็น Digital Maker
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม Transport Tech Startup เพื่อต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนา Digital Marketplace สำหรับอุตสาหกรรมคมนาคมขนส่ง พร้อมจัดช่องทางบริการครบวงจรสำหรับกลุ่มเป้าหมายในลักษณะ Biz Portal

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับ Digital Transport Data เพื่อบูรณาการและเพิ่มคุณค่าข้อมูลคมนาคม ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดทิศทางและแผนแม่บท เพื่อสร้างคุณค่าจากข้อมูลคมนาคม (Digital Transport Data Roadmap)
- กลยุทธ์ที่ ๒ แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล (Open Data) ตามแผนแม่บทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนามาตรฐาน (Standard) และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Security) ตามแผนแม่บทฯ
- กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มศักยภาพ NMTIC และสร้าง Big Data Analytics จากข้อมูลคมนาคมขนส่งตามแผนแม่บทฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้าง Digital Government Platform เพื่อยกระดับการบริหารจัดการงานบริการ และบุคลากร ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้าง Public Participation & Engagement ด้วย Data Analytics และ Social Network
- กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพ D-Service และ Back Office สู่ Government Service Platform
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนา Digital Learning Platform สำหรับผู้บริหาร ข้าราชการ และบุคลากรของกระทรวงคมนาคม



ภาพที่ ๒ - ๙ แสดงกลยุทธ์ตามแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร

- โครงสร้างและอำนาจหน้าที่กระทรวงคมนาคม
- โครงสร้างและอำนาจหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
- สถานภาพปัจจุบันด้านไอซีทีของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านไอซีทีของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๑. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่กระทรวงคมนาคม

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้กระทรวงคมนาคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการขนส่ง ธุรกิจการขนส่ง การวางแผนจราจร และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงคมนาคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงคมนาคม โดยปัจจุบันมีหน่วยงานในสังกัดรวม ๒๐ หน่วยงาน ดังต่อไปนี้

๑.๑ หน่วยงานราชการ จำนวน ๙ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑) สำนักงานรัฐมนตรี (สรค.)
- ๒) สำนักงานปลัดกระทรวง (สปค.)
- ๓) กรมเจ้าท่า (จท.)
- ๔) กรมการขนส่งทางบก (ขบ.)
- ๕) กรมท่าอากาศยาน (ทย.)
- ๖) กรมทางหลวง (ทล.)
- ๗) กรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ๘) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
- ๙) กรมการขนส่งทางราง (ขร.)

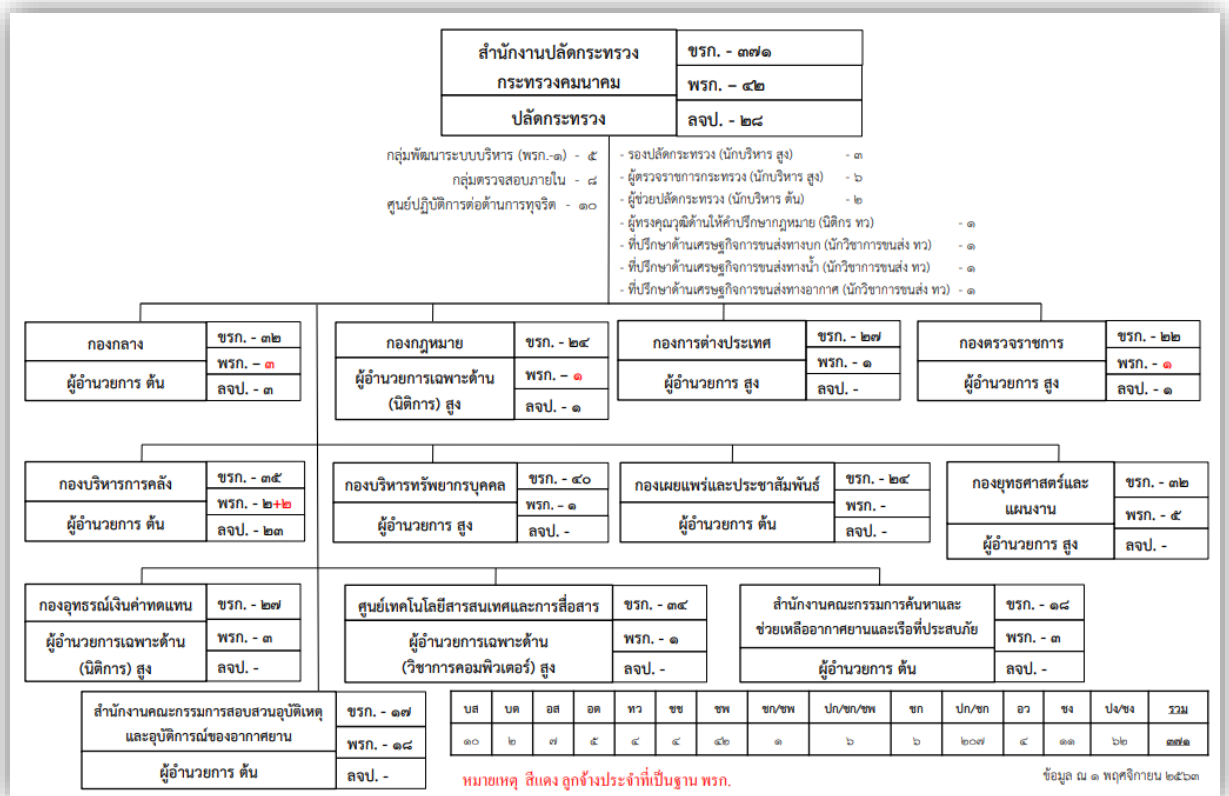
๑.๒ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑) การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.)
- ๒) การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
- ๓) การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.)
- ๔) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.)
- ๕) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)
- ๖) สถาบันการบินพลเรือน (สบพ.)
- ๗) บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.)
- ๘) บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)
- ๙) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.)
- ๑๐) บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (รฟฟท.)

๑.๓ องค์กรอิสระตามกฎหมาย จำนวน ๑ หน่วยงาน ได้แก่
สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.)

๒. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ส่วนราชการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมี ๑๓ หน่วยงาน และกระทรวงคมนาคมได้มีการออกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ เพิ่มศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต เป็นหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้มีพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๕๕ ทำให้กลุ่มค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัย และกลุ่มงานนิรภัยการบินและสอบสวนทางอากาศยาน ประสบอุบัติเหตุเป็นหน่วยงานใหม่ของสำนักงานปลัดกระทรวง ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม จึงมี ๑๕ หน่วยงาน ดังแสดงแผนภูมิโครงสร้างและอัตรากำลังตามภาพที่ ๓ - ๑

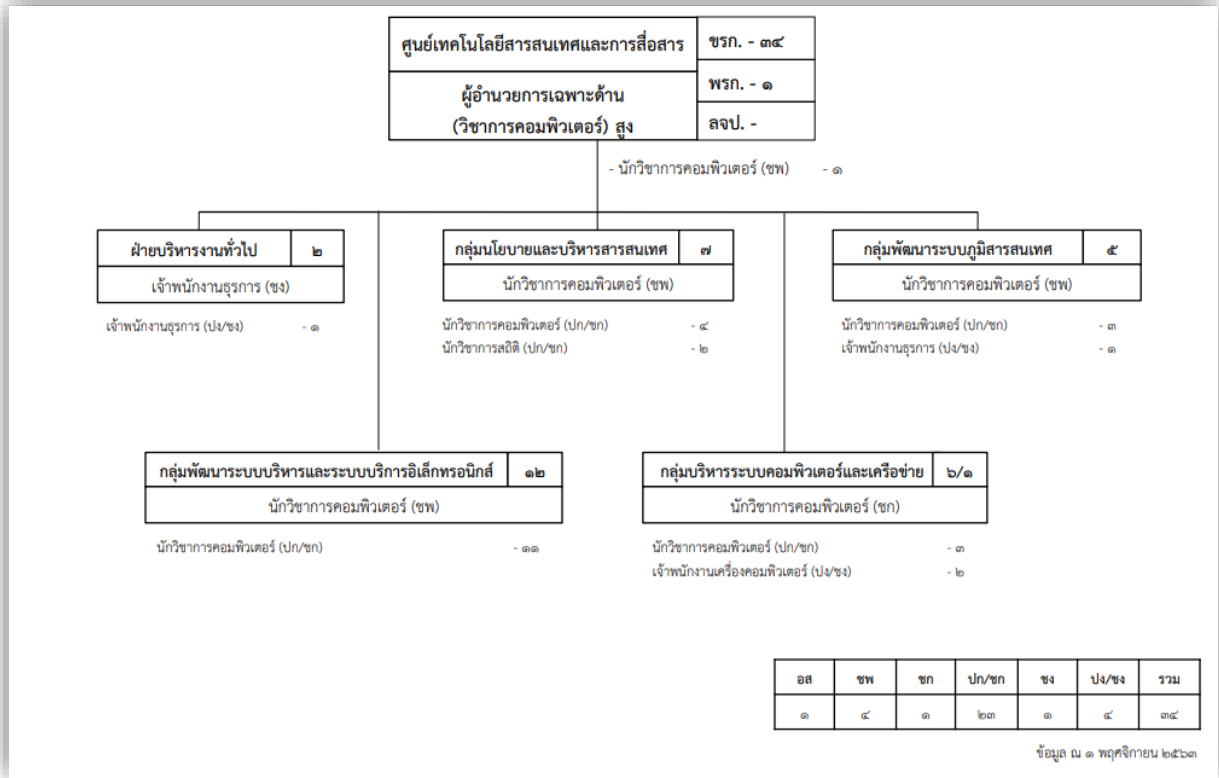


ภาพที่ ๓ - ๑ กรอบอัตรากำลังบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๓. สถานภาพปัจจุบันด้านไอซีทีของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๓.๑ บุคลากรด้านไอซีที

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีบุคลากร ทั้งข้าราชการและพนักงานราชการ จำนวน ๓๕ อัตรา ตามภาพที่ ๓ - ๒



ภาพที่ ๓ - ๒ กรอบอัตรากำลังบุคลากรด้านไอซีที สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๓.๒ สถานภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานไอซีที

สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ได้จัดหาอุปกรณ์ด้านไอซีที เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ประมวลผล จำนวน ๔๓๖ เครื่อง เครื่องคอมพิวเตอร์แบบ All in One จำนวน ๑๔๐ เครื่อง เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน ๑๐๖ เครื่อง นอกจากนี้ยังได้จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๘๐ เครื่อง

สำหรับโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีห้อง Data Center ที่มีระบบไฟฟ้า ระบบทำความเย็น และระบบดับเพลิง ติดตั้งภายในห้องดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากล และห้องดังกล่าวได้ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) จำนวน ๓๗ เครื่อง รองรับระบบสารสนเทศของกระทรวงคมนาคม และติดตั้งระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและระบบ CCTV กับหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ กรมเจ้าท่า (ท่าเรือแม่น้ำเจ้าพระยา และท่าเรือคลองแสนแสบ) กรมทางหลวง (ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๗ และหมายเลข ๙) กรมทางหลวงชนบท (สะพานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟกรุงเทพ) บริษัท ขนส่ง จำกัด (สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ)

และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานดอนเมือง) เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางของประชาชน ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ

นอกจากนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมยังได้มีการจัดหาระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference) ที่เป็นศูนย์กลางการประชุมทางไกลสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการเชื่อมโยงการประชุมทางไกลผ่านจอภาพร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งมีระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ ตลอดจนให้จัดให้มีบริการระบบเครือข่ายภายในทั้งแบบใช้สาย (LAN) และแบบไร้สาย (Wireless LAN) ที่ครอบคลุมพื้นที่ภายในสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม โดยหน่วยงานภายนอกที่ประสงค์ใช้งานบริการเครือข่ายสามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ชั้น ๒ อาคารสโมสรและหอประชุม เพื่อกำหนดรหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่านเพื่อใช้งานภายในพื้นที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๔. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านไอซีทีของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ได้ดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในเชิงบูรณาการ ทั้งระหว่างกระทรวงคมนาคมกับกระทรวงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

๔.๑ การดำเนินการตามนโยบายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ตามนโยบายรัฐบาล ในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาทั้งด้านการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่บูรณาการการทำงานและข้อมูลระหว่างหน่วยงาน โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน และยกระดับการให้บริการโดยยึดความต้องการของประชาชนเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในฐานะหน่วยงานกลางในการบูรณาการด้านไอซีที ทั้งในระดับกระทรวง และระดับกรม จึงได้นำนโยบายที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดสู่หน่วยงานในสังกัด พร้อมทั้งจัดทำ/ปรับปรุง แผนการปฏิบัติงาน/แผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านการบูรณาการงานบริการ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านคมนาคมขนส่ง ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของคมนาคมให้มีความรู้และนำไปปรับใช้ในการพัฒนางาน ให้เกิดการพัฒนาแบบใหม่ ให้เกิดความรวดเร็วลดขั้นตอน และลดการใช้เอกสารต่าง ๆ เช่น แผนปฏิบัติงานด้านภูมิสารสนเทศ แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) แนวทางการพัฒนา Digital Logistics และ Smart Mobility ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม เป็นต้น

๔.๒ การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคมนาคม

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคมนาคม (MOT Big Data Analytics) เพื่อพัฒนาสถาปัตยกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคมนาคมโดยการบูรณาการข้อมูลจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร (ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง) สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจและตอบสนองต่อปัญหาด้านคมนาคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามหลักการของวิทยาการข้อมูล (Data Science) รวมถึงพัฒนาบุคลากรของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะ/ประสบการณ์ในการวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงคมนาคม และสนับสนุนการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ ตามนโยบายระดับประเทศได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้านคมนาคม เพื่อหาความสัมพันธ์ สะท้อนสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และคาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตามหลักการของวิทยาการข้อมูล (Data Science) ใน ๓ ประเด็นหลัก ดังนี้

- (๑) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางบริหารจัดการการเว้นระยะห่างทางสังคมของรถไฟฟ้า MRT
- (๒) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่นำร่อง
- (๓) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดหน้าด่านของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยในพื้นที่นำร่อง

๔.๓ การพัฒนามาตรฐานข้อมูลถนนของประเทศพร้อมระบบรายงานผลข้อมูลถนนในเขตกรุงเทพมหานคร

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร และคณะทำงานจัดทำข้อมูลบัญชีสายทาง ตามคำสั่งกระทรวงคมนาคมที่ ๓๖๗/๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร และตามคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางหลวงในเขตกรุงเทพมหานครที่ ๑/๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำข้อมูลบัญชีสายทาง ได้ดำเนินโครงการพัฒนามาตรฐานข้อมูลถนนของประเทศ พร้อมระบบรายงานผลข้อมูลถนนในเขตกรุงเทพมหานคร (The Roadway Inventory System Database) เพื่อพัฒนามาตรฐานข้อมูลถนนของประเทศที่ครอบคลุมทั้งข้อมูลในรูปแบบสถิติสารสนเทศ (Statistical Information System) และภูมิสารสนเทศ (Geographic Information System) พร้อมทั้งจัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานข้อมูลถนนที่พัฒนาขึ้น รวมทั้งพัฒนาต้นแบบการนำเสนอข้อมูลสายทางในเขตกรุงเทพฯ เชิงพื้นที่ (Spatial and Statistics Visualization) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสนับสนุนภารกิจของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันได้จัดทำแนวทางการพัฒนามาตรฐานข้อมูลสายทางที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย และสอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เทคโนโลยีในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้เสนอปัญหาอุปสรรค และความต้องการใช้ข้อมูล เพื่อนำแนวทางดังกล่าวไปดำเนินการจัดทำมาตรฐานข้อมูลบัญชีสายทางจัดทำทะเบียนข้อมูลสายทาง/ฐานข้อมูล และกำหนดสายทางตามลักษณะกลุ่มผู้ใช้งาน (Road Hierarchy) ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ต่อไป

๔.๔ การพัฒนาศูนย์บูรณาการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบแห่งชาติ

เป็นการพัฒนาศูนย์การขนส่งต่อเนื่องแห่งชาติหลายรูปแบบ (National Multimodal Transport Integration Center : NMTIC) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๘ ธ.ค. ๒๕๕๓ ที่ได้กำหนดให้กระทรวงคมนาคม เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ซึ่งภายใต้ศูนย์ดังกล่าว จะต้องมีการผลักดันการพัฒนาศูนย์ย่อย เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ NMTIC ประกอบด้วย

- (๑) ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการจราจร (Traffic Control and Management)
- (๒) ศูนย์การบริหารการขนส่งและโลจิสติกส์ (Transport & Logistics Management)
- (๓) ศูนย์การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร (Transport & Traffic Data Exchange)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ NMTIC โดยปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างระบบสารสนเทศของศูนย์ NMTIC ให้รองรับโครงสร้างการทำงานสำหรับฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และพัฒนามาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล Sensor และมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Security) ของศูนย์ NMTIC รวมทั้งเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานคมนาคมที่เกี่ยวข้องที่มีความพร้อม โดยสรุปสาระสำคัญของศูนย์ NMTIC ได้ ดังนี้

(๑) หน้าที่ของศูนย์ NMTIC ทำหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในกระบวนการควบคุมและบริหารจัดการระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและโลจิสติกส์ และยกระดับคุณภาพความปลอดภัย โดยเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกภาคการขนส่ง

(๒) การเชื่อมโยงข้อมูล ปัจจุบันได้จัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล Sensor รวมทั้งได้ทำการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานในสังกัดเข้าสู่ศูนย์ NMTIC แล้ว ประกอบด้วย

- ข้อมูล GPS จากศูนย์บริหารจัดการเดินรถ ของกรมการขนส่งทางบก
- ข้อมูลสภาพจราจร จากศูนย์บริหารจัดการจราจรและอุบัติเหตุ ของกรมทางหลวง
- ข้อมูลการบรรทุกน้ำหนักเกิน จากด่านชั่งน้ำหนัก (WIM) ของกรมทางหลวง
- ข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบ Decision Support System ของกรมทางหลวง
- ข้อมูลสภาพจราจร ของ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ข้อมูลจำนวนผู้โดยสารบนรถเมล์จากระบบ Sensor ของ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- ข้อมูลการขายบัตรโดยสารรายวัน และการบริหารเที่ยวรถ ของ บริษัท ขนส่ง จำกัด

(๓) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้อมูล โดยได้ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม พิจารณาการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อตอบสนองเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ในส่วน Green and Safe และ Efficiency

๔.๕ การพัฒนาศักยภาพการใช้ดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงคมนาคม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ดิจิทัลในองค์กร (Digital Transformation)

ตามที่กระทรวงคมนาคมได้จัดทำแนวทางการพัฒนาบุคลากรคมนาคมดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาบุคลากรของกระทรวงคมนาคมให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะด้านดิจิทัลรองรับการเข้าสู่การเป็นคมนาคมดิจิทัล สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ของรัฐบาล โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้บุคลากรในองค์กรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนคมนาคมดิจิทัล ด้วยการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นคมนาคมดิจิทัล พัฒนาและบริหารจัดการบุคลากรคมนาคมดิจิทัลเพื่อสร้างและใช้ดิจิทัลให้เกิดนวัตกรรมอย่างมีคุณค่าปลูกฝังวัฒนธรรมดิจิทัลและจริยธรรมการใช้ดิจิทัลในองค์กร และประเมินผลศักยภาพบุคลากรในการสร้างคมนาคมดิจิทัล

ในการนี้ เพื่อให้กระทรวงคมนาคมดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางดังกล่าวข้างต้นอย่างมีรูปธรรมรวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งเห็นชอบแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลของสำนักงาน ก.พ. สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมจึงได้จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรในกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการกอง ผู้ทำงานด้านนโยบายและงานวิชาการ ผู้ทำงานด้านบริการ ผู้ทำงานเฉพาะด้านเทคโนโลยี และผู้ปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ ของกระทรวงคมนาคม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มบุคลากรซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม ในหลักสูตรนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล

การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารจัดการแนวคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และจัดทำช่องทางการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลออนไลน์เพื่อให้บุคลากรของกระทรวงคมนาคมได้ศึกษาเรียนรู้รวมถึงจัดทำแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงคมนาคมส่งให้หน่วยงานในสังกัดสำหรับเป็นมาตรฐานการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรในหน่วยงานต่อไป

๔.๖ การดำเนินงานให้บริการประชาชนในรูปแบบ One Stop Service ของกระทรวงคมนาคม

ศูนย์บริการร่วมคมนาคมตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร รับเรื่องส่งต่อ รวมถึงให้บริการงานที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม ปัจจุบันการให้บริการของศูนย์บริการร่วมกระทรวงคมนาคม มีลักษณะการให้บริการ ๓ ลักษณะ ประกอบด้วย

- (๑) การให้บริการข้อมูลข่าวสาร มี ๓๙ บริการ อาทิ บริการข้อมูลด้านการเดินทางแก่ประชาชน บริการข้อมูลขั้นตอน แบบฟอร์ม การขออนุญาตจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมการให้บริการข้อมูลแผนที่ เป็นต้น
- (๒) การรับเรื่องส่งต่อ จะเป็นการรับข้อเสนอแนะและเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ จากประชาชนแล้วส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๓) การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ มี ๓ บริการหลัก ได้แก่ การรับชำระภาษีรถยนต์ การประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. ๒๕๓๕ และการเปลี่ยนใบอนุญาตขับรถแบบใหม่

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ศูนย์บริการร่วมคมนาคมได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ประกอบด้วย

- (๑) ปรับปรุงอาคารศูนย์บริการร่วมคมนาคม เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการใช้บริการ โดยปัจจุบันได้ดำเนินการแล้วเสร็จและเปิดให้บริการแล้วเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓
- (๒) ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อฯ เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัย และเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- (๓) สำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง จากกลุ่มผู้รับบริการในการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการของศูนย์บริการร่วมคมนาคม
- (๔) ประสานหน่วยงานภาครัฐ ในการนำตู้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Government Smart Kiosk) มาให้บริการประชาชนในศูนย์บริการร่วมคมนาคม

๔.๗ การเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) แบบบูรณาการของกระทรวงคมนาคม

ดำเนินการบูรณาการการเชื่อมโยงระบบ CCTV สำหรับการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางของประชาชน ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ ของหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ กรมเจ้าท่า (ท่าเรือแม่น้ำเจ้าพระยา และท่าเรือคลองแสนแสบ) กรมทางหลวง (ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๗ และหมายเลข ๙) กรมทางหลวงชนบท (สะพานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟกรุงเทพ) บริษัท ขนส่ง จำกัด (สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ) และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานดอนเมือง) รวม ๒๑๕ กล้อง โดยการนำเสนอผ่านเว็บไซต์ และ Mobile Application ซึ่งเป็นประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ๑) ด้านการบัญชาการ สั่งการ และติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด สำหรับผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงคมนาคม
- ๒) ด้านการบริหารจัดการ รวมถึง การให้ข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ในการเดินทางของประชาชน สำหรับหน่วยงานด้านความปลอดภัยของกระทรวงคมนาคม
- ๓) ด้านการให้บริการข้อมูลภาพระบบ CCTV ที่เป็นประโยชน์ในการวางแผนการเดินทาง สำหรับประชาชน
- ๔) ด้านการบูรณาการระบบ CCTV ในระดับประเทศ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระบบ CCTV ในภาพรวมของกระทรวงคมนาคม เพื่อเตรียมความพร้อมในการเชื่อมโยงระบบ CCTV ในระดับประเทศตามเป้าหมาย รัฐบาล ที่มีวัตถุประสงค์ในการเชื่อมโยงระบบ CCTV ของหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การป้องปรามและเฝ้าระวัง การสืบสวนและสอบสวน และการจรรยา

๔.๘ การขยายระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พร้อมจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กระทรวงคมนาคม

ดำเนินการออกแบบระบบเครือข่ายสำหรับการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตแก่หน่วยงาน ในสังกัดส่วนภูมิภาค เพื่อการเชื่อมต่อให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านความเร็ว และปริมาณ รวมถึง มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้งาน ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยติดตั้งอุปกรณ์เก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ และวงจรรระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่าย Fiber Optic (Fttx) แบบบอว์นค์กร ด้วยความเร็ว 30 Mbps / 10 Mbps (Download / Upload) ที่หน่วยงาน ในสังกัดส่วนภูมิภาคทั่วประเทศซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมสามารถตรวจสอบปริมาณการใช้งาน และจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้งานแบบรวมศูนย์ได้

นอกจากนี้ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตดังกล่าว ยังสามารถใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวงจรรสำรอง (Backup Link) ในกรณีระบบเครือข่ายสารสนเทศคมนาคม (MOTNET) เกิดปัญหาขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้ โดยใช้เทคโนโลยี SSL-VPN ทำให้หน่วยงานในสังกัดส่วนภูมิภาคสามารถใช้งานรับส่งข้อมูลสารสนเทศ กับหน่วยงานในสังกัดส่วนกลางและสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมได้อย่างต่อเนื่อง

๔.๙ การขับเคลื่อนนโยบายองค์กรไร้กระดาษของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ได้พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (MOT Drive) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายองค์กรไร้กระดาษ สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม เพื่อมุ่งสู่ระบบราชการ ๔.๐ และองค์กรไร้กระดาษ (Paperless Organization) อย่างเป็นรูปธรรม อำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้บริหารของกระทรวงคมนาคม ให้สามารถใช้งาน จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และเข้าถึงเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ได้ตลอดเวลา รวมถึงสามารถจัดทำ QR Code แทนการสำเนา/พิมพ์เอกสารต่าง ๆ เพื่อลดการใช้กระดาษ และลดค่าใช้จ่ายจากการทำสำเนาหรือพิมพ์เอกสาร รวมทั้งลดสารเคมีจากผงหมึก และรังสีจากการใช้เครื่องถ่ายเอกสาร/เครื่องพิมพ์ ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและสุขภาพของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดเก็บเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (MOT Drive) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายองค์กรไร้กระดาษของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม โดยการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มพื้นที่ (Storage) จัดเก็บข้อมูล และเพิ่มจำนวนลิขสิทธิ์ผู้ใช้งาน (License User)

และเพิ่มคุณสมบัติเฉพาะ (Features) ในการใช้งาน อาทิ การแก้ไขเอกสาร (Word, Excel, PowerPoint) ผ่านหน้าเว็บ เป็นต้น

๔.๑๐ การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ใช้ในการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน (MOT Public Hearing)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาช่วยในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อนโยบายเร่งด่วนของกระทรวงคมนาคม โดยได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน (MOT Public Hearing) ซึ่งเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม โดยระบบฯ ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานสามารถนำเข้าสู่ข้อมูลนโยบายที่มีความสำคัญและเร่งด่วนได้ ตลอดจนการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนรับทราบและสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนในการดำเนินการ โดยประชาชนสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ผ่านระบบดังกล่าว สะท้อนความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินการของกระทรวงคมนาคม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบาย ตลอดจนการดำเนินการต่าง ๆ ให้ตอบสนองความต้องการความคาดหวังของประชาชนอย่างแท้จริง โดยประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและระบบดังกล่าว ได้ที่เว็บท่าคมนาคม (www.mot.go.th) ภายใต้หัวข้อ “MOT Public Hearing กรมคมนาคมห่วงใยใส่ใจทุกความคิดเห็นของประชาชน”

๔.๑๑ การพัฒนาระบบงานดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดยภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ โดยดัชนีรัฐบาลดิจิทัลขององค์กรสหประชาชาติซึ่งจัดทำทุก ๒ ปี สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ได้พัฒนาระบบงานดิจิทัลและเปิดใช้งานเพิ่มเติมแล้ว ได้แก่ ระบบจองห้องประชุม และระบบงานยานพาหนะ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีแผนในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

บทที่ ๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

- แผนปฏิบัติการกระทรวงคมนาคมและแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
- แผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม
- แผนปฏิบัติการที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม
- แผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
- ความเชื่อมโยงแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๑. แผนปฏิบัติการกระทรวงคมนาคมและแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

จากบทที่ ๒ ได้กล่าวถึงรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยได้กำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว ตามประเด็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ปัจจัยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์”

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ

กลยุทธ์ ๔.๔ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการขนส่ง

ทั้งนี้ได้มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมลงสู่แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม เพื่อรวมเป็นแรงผลักดันในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในภาพของกระทรวงคมนาคม ส่งต่อไปยังการพัฒนาของประเทศโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาปรับปรุง และต่อยอดการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้มีประสิทธิภาพและเกิดการบูรณาการทั้งด้านกระบวนการทำงานและด้านข้อมูลคมนาคมขนส่งที่มีความหลากหลาย ให้สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ข้อมูลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยมียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารแผนบูรณาการตามยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ

กลยุทธ์ ๒.๑ ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่งทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาการจัดการการอุทธรณ์

กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาการจัดการความปลอดภัยคมนาคม

กลยุทธ์ ๒.๕ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายของกระทรวงคมนาคมให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
 กลยุทธ์ ๒.๖ ยกระดับสู่ Digital Transport 2020

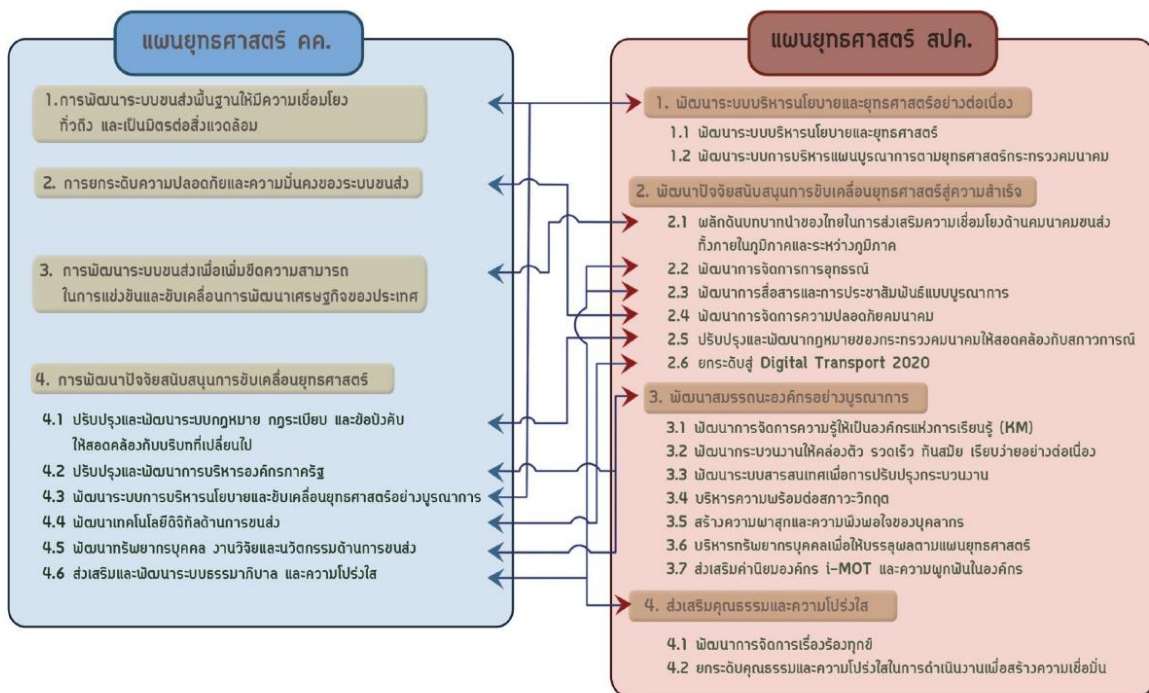
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ

- กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM)
- กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาระบบงานให้คล่องตัว รวดเร็ว ทันสมัย เรียบง่ายอย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงกระบวนการ
- กลยุทธ์ ๓.๔ บริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต
- กลยุทธ์ ๓.๕ สร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร
- กลยุทธ์ ๓.๖ บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์ ๓.๗ ส่งเสริมค่านิยมองค์กร i-MOT และความผูกพันในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

- กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาจัดการเรื่องร้องทุกข์
- กลยุทธ์ ๔.๒ ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงคมนาคมดังภาพที่ ๔ - ๑



ภาพที่ ๔ - ๑ แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมและสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๒. แผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม

จากแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ในเชิงบูรณาการ การทำงานของหน่วยงาน จำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนา Digital Logistics มุ่งสู่การเป็น Smart Corridor ของภูมิภาค และ สนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน โดยมุ่งเน้นแผนงานหลักในการพัฒนา Digital Logistics ต้นแบบ (เส้นทาง ลาดกระบ้ง-แหลมฉบัง) ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ๑๖ โครงการ ดังนี้

ข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการสำคัญที่ควรดำเนินงาน	
Smart Goods & Smart Logistics Service	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการบนเส้นทาง เพื่อให้ใช้ RFID ในการติดตามและบันทึกข้อมูลสินค้า (สินค้าสำคัญทางเศรษฐกิจ และสินค้าส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน)
	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการบนเส้นทาง เพื่อให้ใช้ระบบ Truck Freight Sharing
	โครงการพัฒนาระบบจอร์จระวางรถไฟและติดตามสถานะ
Smart Vehicle & Smart Driver	โครงการส่งเสริม กำกับการติดตั้งและใช้งาน GPS
	โครงการพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลการขับขี่ของผู้ขับขี่ เพื่อเชื่อมโยงกับการกำกับวินัยจราจร การต่ออายุใบอนุญาต และการจัด Personalized e-Learning ให้ผู้ขับขี่
Smart Gateway	โครงการพัฒนาระบบ Sea PCS
	โครงการพัฒนา Automated Port
	โครงการพัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลและสภาพจราจร และ Queue จาก ICD และท่าเรือฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการวางแผนขนส่ง
Smart Infrastructure	โครงการพัฒนาระบบตัวร่วม/ระบบ e-Payment
	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลให้เพียงพอรองรับการสื่อสาร V2V, V2I
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสัญญาณไฟจราจรในลักษณะโครงข่าย (บน Motorway ทางหลวงหมายเลข ๓ และทางหลวงชนบท สำคัญที่เชื่อมต่อ โดยนำข้อมูลจราจรแบบ Real-Time จาก NMTIC ท่าเรือฯ และ ICD มาสนับสนุนการจัดการจราจร)
Smart Transport For Safety & Security	โครงการพัฒนาระบบอ่านป้ายทะเบียนจาก CCTV
	โครงการยกระดับการอำนวยความสะดวกเชิงบูรณาการ ด้วยข้อมูลจากคมนาคมดิจิทัล
Data Analytics	โครงการเพิ่มศักยภาพ Command Room (โดยนำข้อมูลจาก CCTV และ GPS ใน NMTIC รวมทั้งข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ มาตรวจสอบเปรียบเทียบ เพื่อยืนยันรถบรรทุกบนเส้นทาง)

ข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการสำคัญที่ควรดำเนินงาน	
Soft Infrastructure	โครงการพัฒนามาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล
	โครงการทบทวนกฎหมาย Truck Freight Sharing

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา Smart Mobility มุ่งสู่การเป็นต้นแบบ Smart City ควบคู่กับการสนับสนุน Inclusive Transport โดยมุ่งเน้นแผนงานหลักในการพัฒนา Smart Area ต้นแบบ (บริเวณสถานีกลางบางซื่อ) ประกอบด้วยโครงการสำคัญ จำนวน ๑๗ แผนงาน/โครงการ ดังนี้

ข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการสำคัญที่ควรดำเนินงาน	
Smart Journey & Smart Mass Transport Service	โครงการส่งเสริม กำกับบริการให้บริการ Car Sharing
	โครงการทบทวนเส้นทาง/เที่ยวรถบริการขนส่งมวลชน
	โครงการพัฒนา Mobile Application ที่สนับสนุนการวางแผนการเดินทาง/แนะนำเส้นทาง/สภาพจราจรและสนับสนุนการเข้าถึงระบบขนส่งมวลชนแบบบูรณาการ
	โครงการพัฒนาระบบตัวร่วม/ระบบ e-Payment
Smart Vehicle & Smart Driver	โครงการทดลอง Connected Vehicles /Electric Vehicles
	โครงการพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลการขับขี่ของผู้ขับขี่ เพื่อเชื่อมโยงกับการกำกับวินัยจราจร การต่ออายุใบอนุญาต และการจัด Personalized e-Learning ให้ผู้ขับขี่
Smart Station	โครงการพัฒนา Smart Station
	โครงการพัฒนา Automated Port
	โครงการพัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลและสภาพจราจรและ Queue จาก ICD และท่าเรือฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการวางแผนขนส่ง
Smart Infrastructure	โครงการพัฒนาระบบตัวร่วม/ระบบ e-Payment
	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลให้เพียงพอรองรับการสื่อสาร V2V, V2I
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสัญญาณไฟจราจรในลักษณะโครงข่าย (บน Motorway ทางหลวงหมายเลข 3 และทางหลวงชนบทสำคัญที่เชื่อมต่อ โดยนำข้อมูลจราจรแบบ Real-Time จาก NMTIC ท่าเรือฯ และ ICD มาสนับสนุนการจัดการจราจร)
Smart Transport For Safety & Security	โครงการพัฒนาระบบอ่านป้ายทะเบียนจาก CCTV
	โครงการยกระดับการอำนวยความสะดวกเชิงบูรณาการ ด้วยข้อมูลจากคมนาคมดิจิทัล

ข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการสำคัญที่ควรดำเนินงาน	
Data Analytics	โครงการเพิ่มศักยภาพ Command Room (โดยนำข้อมูลจาก CCTV และ GPS ใน NMTIC รวมทั้งข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ มาตรวจสอบเปรียบเทียบ เพื่อยืนยันรถบรรทุกบนเส้นทาง)
Soft Infrastructure	โครงการพัฒนามาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล
	โครงการทบทวนกฎหมาย Truck Freight Sharing

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง Digital Transport Ecosystem เพื่อพัฒนาประชาชนและผู้ประกอบการด้านคมนาคม โดยกำหนดแผนงานโครงการที่สำคัญ จำนวน ๕ แผนงาน/โครงการ ดังนี้

ข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการสำคัญที่ควรดำเนินงาน	
Digital Lifelong Learning Platform ด้านคมนาคมขนส่ง	โครงการพัฒนา Digital Learning Platform ด้านคมนาคมขนส่ง
	โครงการพัฒนา Digital Content เพื่อการพัฒนาประชาชนและผู้ประกอบการด้านคมนาคม
งานวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้าน Digital Transport Technology	โครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา Digital Transport Technology
Transport Tech Startup	โครงการพัฒนา Transport Tech Startup
Digital Marketplace อุตสาหกรรมคมนาคมขนส่ง	โครงการพัฒนา Digital Marketplace สำหรับอุตสาหกรรมคมนาคมขนส่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับ Digital Transport Data เพื่อบูรณาการและเพิ่มคุณค่าข้อมูลคมนาคม ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน ๔ แผนงาน/โครงการ ดังนี้

ข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการสำคัญที่ควรดำเนินงาน	
Open Data	โครงการจัดทำแผนแม่บท เพื่อการสร้างคุณค่าจากข้อมูลคมนาคม (Digital Transport Data Roadmap)
	โครงการพัฒนาระบบการเปิดเผยแพร่ข้อมูล (Open Data) ตามแผนแม่บทฯ
Standard & Cyber Security	โครงการพัฒนามาตรฐาน และยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ตามแผนแม่บทฯ
NMTIC & Big Data Analytics	โครงการเพิ่มศักยภาพ NMTIC และพัฒนา Big Data Analytics จากข้อมูลคมนาคมขนส่ง ตามแผนแม่บทฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้าง Digital Government Platform เพื่อยกระดับงานบริการ บุคลากร และการบริหารจัดการ ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน ๕ แผนงาน/โครงการ ดังนี้

ข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการสำคัญที่ควรดำเนินงาน	
Social Analytics for Public Participation	โครงการพัฒนาระบบส่งเสริม Public Participation & Engagement ด้วย Social Analytics
Government Service Platform	โครงการเพิ่มศักยภาพ D-Service สู่ Government Service Platform
	โครงการเพิ่มศักยภาพ D-Back Office และ Digital Infrastructure ของหน่วยงาน
Digital Learning Platform for Executive & Staff	โครงการพัฒนา Digital Learning Platform สำหรับผู้บริหาร และบุคลากร กระทรวงคมนาคม
	โครงการพัฒนา Digital Content เพื่อการพัฒนาผู้บริหาร ข้าราชการ และบุคลากรของกระทรวงคมนาคม

๓. แผนปฏิบัติการที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม

โดยกระทรวงคมนาคม โดยคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงคมนาคม ในปัจจุบันเป็น คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งได้จัดทำแผนปฏิบัติการ/แนวทางการดำเนินงานในส่วนที่สำคัญในเชิงการบูรณาการ สรุปดังนี้

๓.๑ แผนพัฒนาการภูมิสารสนเทศ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)

กระทรวงคมนาคมได้จัดทำแผนพัฒนาภูมิสารสนเทศคมนาคม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานของกระทรวงคมนาคม ภายใต้แผนแม่บทภูมิสารสนเทศแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และเพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การพัฒนาด้านภูมิสารสนเทศและการประยุกต์ใช้สำหรับการบริหารราชการ และการให้บริการด้านคมนาคมขนส่งแก่ประชาชนดำเนินการไปอย่างต่อเนื่อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทขององค์กรและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

สำหรับใช้เป็นกรอบการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกระทรวงคมนาคม ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของประเทศไทย ในการนำผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) มาใช้สำหรับการตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดนโยบาย หรือการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งในระดับกระทรวงและระดับประเทศ โดยบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมให้เป็นไปอย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน

๓.๓ แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ด้วยรัฐบาลไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดูแลป้องกันและการเตรียมพร้อมในการรับมือแก้ไขปัญหาค่าที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเครือข่ายสื่อสารและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ จึงได้บรรจุประเด็นความมั่นคงไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อเป็นแนวทางให้ประเทศมีแผนการดำเนินงานในการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลที่ได้จากอุปกรณ์และเครื่องจักรต่าง ๆ พร้อมกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันดังกล่าวดำเนินการจัดทำแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าความมั่นคงทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วน (Flagship) ที่จะต้องดำเนินการในระยะ ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) โดยมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับสภาความมั่นคงแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ขอให้ทุกหน่วยงานเร่งจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และเพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ

อีกทั้งในขณะนั้น อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำร่าง พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.” เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์มิให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงในด้านต่าง ๆ โดยในร่างดังกล่าว ได้มีการกำหนดหน่วยงานและบริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure: CII) ดังนั้น ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม จึงได้จัดประชุมหน่วยงานในสังกัดและดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด และแสดงถึงความพร้อมของหน่วยงานในการตอบสนองต่อการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศด้านขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศ

๓.๔ แนวทางการพัฒนา Digital Logistics ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

กระทรวงคมนาคมได้ดำเนินงานเพื่อรองรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ระดับประเทศดังกล่าว ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑) ซึ่งในส่วนของแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๕ ด้าน โดยยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นการพัฒนา Digital Logistics มุ่งสู่การเป็น Smart Corridor ของภูมิภาคและสนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน ในการขับเคลื่อนและผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ภายใต้แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑ ข้างต้น คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงคมนาคมได้มีคำสั่งที่ คค ๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาและขับเคลื่อน Digital Logistics ของกระทรวงคมนาคม มีผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธาน ผู้แทนหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ทำงาน โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและส่งเสริมการพัฒนา Digital Logistics ภายใต้แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑ เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงคมนาคมบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งขับเคลื่อนและบูรณาการการพัฒนา Digital Logistics ของหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง และประสานความร่วมมือในการส่งเสริมการพัฒนา Digital Logistics กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (Digital Transport Ecosystem)

ซึ่งคณะทำงานฯ ได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแนวทาง การพัฒนา Digital Logistics ของกระทรวงคมนาคมขึ้นตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑ โดยมุ่งเน้นให้ได้กรอบแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัด ในการพัฒนา Digital Logistics ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดประโยชน์ในภาพรวมได้อย่างแท้จริง

๔. แผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย โดยครอบคลุมทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๗ โครงการ จากนั้นจึงจัดลำดับ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๒ แผนงาน/โครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๒ แผนงาน/โครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๑๐ แผนงาน/โครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๑๘ แผนงาน/โครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ จำนวน ๑๕ แผนงาน/โครงการ

โดยมีรายละเอียดแผนงานโครงการแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนา Digital Logistics มุ่งสู่การเป็น Smart Corridor ของภูมิภาค และสนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔				๒๕๖๕						
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑. แผนงานประเมินและสร้างความพร้อมของทุกภาคการขนส่งในการพัฒนา Smart Logistics	ภายในปี ๒๕๖๕ มีผลการประเมินความพร้อมของทุกภาคการขนส่งของประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนา Smart Logistics	ร้อยละความสำเร็จในการประเมินความพร้อมของทุกองค์ประกอบของแต่ละภาคการขนส่งเพื่อรองรับการเป็น Smart Logistics	-											๐.๕
๒. แนวทางการพัฒนา Digital Logistics ของกระทรวงคมนาคม	กระทรวงคมนาคมมีแนวทางการพัฒนา Digital Logistics เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕	หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนา Digital Logistics ของกระทรวงคมนาคม บรรลุผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	ดำเนินการจัดทำแนวทางการพัฒนา Digital Logistics ของกระทรวงคมนาคม แล้วเสร็จ และหน่วยงานในสังกัดอยู่ในช่วงของการดำเนินการตามแนวทางที่ร่วมกันกำหนดขึ้น											

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา Smart Mobility มุ่งสู่การเป็นต้นแบบ Smart City ควบคู่กับการสนับสนุน Inclusive Transport

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)
				๒๕๖๔				๒๕๖๕				
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๑. แผนงานเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ศูนย์บูรณาการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบแห่งชาติ (NMTIC)	ระบบเชื่อมโยงข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ตามภารกิจของศูนย์บูรณาการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบแห่งชาติ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ศูนย์ NMTIC	ดำเนินการแล้วเสร็จโดยได้ - แลกเปลี่ยนข้อมูลของศูนย์ NMTIC แก่ธนาคารแห่งประเทศไทย - เชื่อมโยงข้อมูลการขออนุญาตวิ่งบนทางพิเศษของรถบรรทุกวัตถุอันตราย ผ่าน Web Services กับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย - เชื่อมโยงข้อมูลการนำเข้าสินค้าอันตราย กับการทำเรือแห่งประเทศไทย									ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)
				๒๕๖๔				๒๕๖๕				
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๒. โครงการจัดทำแผนส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพความปลอดภัยของระบบคมนาคมขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> - แผนส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพความปลอดภัยของระบบคมนาคมขนส่ง - ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงกฎ/ระเบียบ และข้อเสนอแนะแนวทาง การใช้งานคลื่นความถี่/ ช่องสัญญาณ/ การเข้ารหัส ที่เหมาะสม สำหรับการขนส่ง ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	ดำเนินการโครงการได้ตรงตามข้อกำหนดแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด	-									๖.๒๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง Digital Transport Ecosystem เพื่อพัฒนาประชาชนและผู้ประกอบการด้านคมนาคม


แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (บาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
๑. เพิ่มศักยภาพการจัดการความรู้ของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงคมนาคม/สธค.	บุคลากรของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงคมนาคมและ สำนักงานและรัฐมนตรี สามารถเข้าถึงและใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่าง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จใน การเข้าถึงองค์ความรู้ ด้านคมนาคมขนส่ง	เผยแพร่องค์ความรู้ ให้กับบุคลากรของ สธค. ในเว็บไซต์		←————→				←————→			ไม่ใช้งาน ประมาณ (ดำเนินการ ต่อเนื่องทุกปี)	
๒. แผนการพัฒนา/เพิ่ม ศักยภาพระบบการปฏิบัติงาน ของ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม/สธค. เพื่อมุ่งสู่การ เป็น Digital Government	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีแผนการ ดำเนินงานในการพัฒนา เป็น Digital Government	ระดับความสำเร็จใน การดำเนินงานตาม แผนพัฒนา Digital Government	มีการปรับปรุงระบบ สารสนเทศที่สนับสนุน การปฏิบัติงานของ บุคลากรของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงคมนาคม และสำนักงานรัฐมนตรี	←————→								ไม่ใช้งาน ประมาณ (ดำเนินการ ต่อเนื่องทุกปี)	
๓. การฝึกอบรมความรู้ด้าน ดิจิทัล	บุคลากรของกระทรวงคมนาคมมีทักษะและ ประสิทธิภาพการเข้าถึง เทคโนโลยีของบุคลากร	ระดับความสำเร็จ ในการเข้ารับการอบรม ของบุคลากรกระทรวงคมนาคม	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ										N/A

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (บาท)		
				๒๕๖๔				๒๕๖๕						
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๔. โครงการพัฒนา Digital Learning Platform ด้านคมนาคมขนส่ง	กระทรวงคมนาคม มี Platform สำหรับการเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน/การติดต่อราชการของหน่วยงานในสังกัด	จำนวนประชาชนผู้ขับขี่ และบุคลากรในระบบคมนาคมขนส่งที่ได้รับการพัฒนา จาก Digital Learning Platform เพื่อให้สามารถขับขี่และใช้งานระบบคมนาคมขนส่งได้อย่างปลอดภัย	กรมการขนส่งทางบกได้ดำเนินการพัฒนา Digital Learning Platform สำหรับการขอใบอนุญาตขับรถตามแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล											N/A
๕. โครงการพัฒนา Digital Content เพื่อการพัฒนาประชาชนและผู้ประกอบการด้านคมนาคม	กระทรวงคมนาคม มีหลักสูตรที่เป็น Digital Learning Content เกี่ยวกับความปลอดภัยของการคมนาคมขนส่งให้กับประชาชน	ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่าน Digital Learning Content ของกระทรวงคมนาคม	อยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางการดำเนินงานเพิ่มเติม											N/A
๖. โครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา Digital Transport Technology	กระบวนงานรูปแบบใหม่ โดยอาจจะเป็นการนำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ หรือสร้างเทคโนโลยีใหม่ให้ประเทศ	กระทรวงคมนาคม มีกระบวนงานใหม่ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานวัตกรรม	อยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน											N/A

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (บาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
	ไทยมีนวัตกรรมทางดิจิทัล ของตนเอง เพื่อตอบสนอง เป้าประสงค์การวิจัยเชิง บูรณาการข้างต้น												
๗. โครงการพัฒนา Transport Tech Startup	เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนา Transport Tech Startups ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจอุตสาหกรรม และ บริการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	จำนวน Transport Tech Startup ที่เข้าร่วมโครงการ และมีการเติบโตตาม เป้าหมาย	อยู่ระหว่างพิจารณา แนวทางการดำเนินงาน										N/A
๘. โครงการพัฒนา Digital Marketplace สำหรับ อุตสาหกรรมคมนาคมขนส่ง	มาตรฐานการเชื่อมโยง ข้อมูลระหว่างระบบงาน เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างกัน	- จำนวน ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมเป็นสมาชิก Digital Marketplace ตามเป้าหมาย - มูลค่าทางเศรษฐกิจ ของธุรกรรมบน Digital Marketplace	อยู่ระหว่างพิจารณา แนวทางการดำเนินงาน										N/A

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (บาท)		
				๒๕๖๔				๒๕๖๕						
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๙. การประสานความร่วมมือในการพัฒนา Digital Transport ให้กับผู้ประกอบการขนส่ง ผู้ประกอบการขนส่ง หน่วยงาน ประชาชน (ตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนภูมิสารสนเทศคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	กระทรวงคมนาคมมีความร่วมมือในหน่วยงานผู้ประกอบการ ประชาชนในการพัฒนา Digital Transport Ecosystem	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	หน่วยงานในสังกัดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง											ไม่ใช้งบประมาณ
๑๐. แผนงานสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านคมนาคมขนส่ง โดยการประยุกต์ใช้แผนดิจิทัล (ตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนภูมิสารสนเทศคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	กระทรวงคมนาคมมีแผนงาน/กิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านคมนาคมขนส่ง โดยการประยุกต์ใช้แผนที่ดิจิทัล	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	หน่วยงานในสังกัดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง											ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับ Digital Transport Data เพื่อบูรณาการและเพิ่มคุณค่าข้อมูลคมนาคม

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔				๒๕๖๕						
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑. โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคมนาคม (MOT Big Data Analytics)	ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านคมนาคม	ร้อยละความสำเร็จในการวิเคราะห์ข้อมูลคมนาคมสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารกระทรวงคมนาคม	ดำเนินการแล้วเสร็จ											๑๕.๐๓
๒. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	กระทรวงคมนาคมมีแผนปฏิบัติการฯ เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจวางแผน กำหนดนโยบาย และแก้ปัญหาด้านคมนาคมขนส่งได้ และแนวทางการบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ	ดำเนินการแล้วเสร็จ และจะติดตามผลการดำเนินงานในปีต่อไป											ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
๓. พัฒนารายการบัญชีข้อมูล คมนาคม (MOT Data Catalog)	กระทรวงคมนาคมมีรายการ ข้อมูลที่มีความสำคัญ และตอบโจทย์ตัวชี้วัดตาม ยุทธศาสตร์/นโยบายด้าน คมนาคม ทั้งในระดับสากล และระดับประเทศ รวมทั้ง ครอบคลุมรายการข้อมูลสถิติ สาขาการขนส่งและโลจิสติกส์	- ร้อยละความสำเร็จใน การจัดทำรายการข้อมูล คมนาคม - ร้อยละความสำเร็จใน การจัดทำ Metadata ของข้อมูล											ไม่ใช้ งบประมาณ
๔. พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล คมนาคม (MOT Data Catalog)	กระทรวงคมนาคมมีระบบ บริหารจัดการรายการบัญชี ข้อมูลคมนาคม เพื่อเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนข้อมูลให้กับ ทุกภาคส่วน ตามมาตรฐาน และข้อกำหนดของประเทศ	- ร้อยละความสำเร็จ ในการพัฒนาระบบบัญชี ข้อมูลคมนาคม - ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดทำข้อมูลเปิด ในแต่ละรายการบัญชี ข้อมูล พร้อมให้บริการ ในระดับ ๓ ดาวขึ้นไป											ไม่ใช้ งบประมาณ
๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยน ข้อมูลคมนาคม (MOT Data Exchange)	กระทรวงคมนาคมมีระบบ บริหารจัดการเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูลคมนาคมที่ มีระดับชั้นความลับ	- ร้อยละความสำเร็จใน การพัฒนาระบบบริหาร จัดการเชื่อมโยงและ											ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
	เพื่อแลกเปลี่ยนระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ อย่างรวดเร็ว มีมาตรฐาน และปลอดภัย	แลกเปลี่ยนข้อมูล คมนาคม - ร้อยละความสำเร็จใน การจัดทำข้อมูลชั้น ความลับ พร้อมเชื่อมโยง ในรูปแบบ API - ร้อยละความสำเร็จ ในการเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ที่มีความปลอดภัย											
๖. โครงการจัดทำมาตรฐาน การดำเนินงานด้านข้อมูลและ มาตรฐานความปลอดภัยของ ข้อมูลคมนาคม	กระทรวงคมนาคมมีมาตรฐาน การดำเนินงานด้านข้อมูลและ มาตรฐานความปลอดภัยของ ข้อมูลคมนาคม ที่สอดคล้อง กับมาตรฐาน/ข้อกำหนด ของประเทศ และเหมาะสม กับบริบทของข้อมูลคมนาคม ของกระทรวงคมนาคม	ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดทำมาตรฐาน การดำเนินงานด้านข้อมูล และมาตรฐานความ ปลอดภัยของข้อมูล คมนาคม										ไม่ใช่ งบประมาณ	
๗. ผลักดันการใช้ประโยชน์ จากข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่	หน่วยงานในสังกัดกระทรวง คมนาคมมีการนำข้อมูล/ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล/	จำนวนหน่วยงานที่มีการ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล/	ดำเนินการต่อเนื่อง ทุกปี										ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
คมนาคม (MOT Data Driven)	ข้อมูลขนาดใหญ่คมนาคมไปใช้ประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ กำหนดนโยบายวางแผน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร	ข้อมูลขนาดใหญ่คมนาคมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ กำหนดนโยบายวางแผน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร											
๘. ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้พร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์ข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่ (MOT Data Analytics Team)	บุคลากรของกระทรวงคมนาคมมีศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่	ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี										ไม่ใช้งบประมาณ
๙. แผนงานพัฒนาชุดข้อมูล Transport FGDS ให้มีมาตรฐาน ถูกต้อง ทันสมัย (ตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนพัฒนาภูมิสารสนเทศคมนาคม ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	ชุดข้อมูล Transport FGDS มีมาตรฐาน ถูกต้อง	ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงชุดข้อมูล Transport FGDS	ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี										ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔				๒๕๖๕						
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑๐. แผนงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์ชุดข้อมูล Transport FGDS (ตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนพัฒนาภูมิสารสนเทศคมนาคม ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	ชุดข้อมูล Transport FGDS เป็นที่รู้จักและถูกใช้งานอย่างกว้างขวาง	จำนวนหน่วยงานที่นำชุดข้อมูล Transport FGDS ไปประยุกต์ใช้งานมีจำนวนเพิ่มขึ้น	ดำเนินการต่อเนื่อง ทุกปี											ไม่ใช้ งบประมาณ
๑๑. โครงการสร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านภูมิสารสนเทศในส่วนภูมิภาค (ตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนพัฒนาภูมิสารสนเทศคมนาคม ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	มีเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านภูมิสารสนเทศในส่วนภูมิภาค	ระดับความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านภูมิสารสนเทศในส่วนภูมิภาค	ดำเนินการต่อเนื่อง ทุกปี											ไม่ใช้ งบประมาณ
๑๒. โครงการทดแทนระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการ												๒๕.๒๐๒

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
	และสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว												
๑๓. การจัดทำ/ทบทวนแผนแก้ไขสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีแผนในการแก้ไขความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จและดำเนินการต่อเนื่องทุกปี										ไม่ใช้งบประมาณ
๑๔. การจัดทำ/ทบทวนแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของกระทรวงคมนาคม	กระทรวงคมนาคมมีแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของกระทรวงคมนาคม	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จและดำเนินการต่อเนื่องทุกปี	←————→								ไม่ใช้งบประมาณ	
๑๕. การจัดทำ/ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม สามารถแก้ไขปัญหากับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทันทั่วทั้งที่	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จและดำเนินการต่อเนื่องทุกปี										ไม่ใช้งบประมาณ
๑๖. การจัดทำ/ทบทวนแผนรองรับภาวะฉุกเฉิน	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม สามารถแก้ไข	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จและดำเนินการต่อเนื่องทุกปี										ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงคมนาคม	ปัญหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างทัน่วงที่												
๑๗. การจัดทำแผนการ ดำเนินงานโอนย้ายระบบ สารสนเทศของสำนักงาน ปลัดกระทรวงคมนาคมตาม นโยบายการพัฒนาระบบ คลาวด์กลางภาครัฐ	สำนักงานปลัดกระทรวง คมนาคม สนับสนุนการ ดำเนินงานตามนโยบายการ พัฒนาคลาวด์ภาครัฐ	ร้อยละความสำเร็จใน การโอนย้ายระบบไปยัง คลาวด์ภาครัฐ	อยู่ระหว่างพิจารณา ความเหมาะสมและ จัดทำแผนการ โอนย้ายระบบ									N/A	
๑๘. การเชื่อมโยงข้อมูล ด้านคมนาคม โลจิสติกส์ ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (โครงการตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)												๗๐.๐๐* งบประมาณ ตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลฯ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้าง Digital Government Platform เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ งานบริการ และบุคลากร

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔				๒๕๖๕						
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑. แผนการดำเนินงานตาม ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)	สำนักงานปลัดกระทรวง คมนาคม มีแนวทางการ ดำเนินงานตามธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)	ระดับความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	อยู่ระหว่าง พิจารณารายละเอียด											N/A
๒. โครงการพัฒนา Digital Platform ด้านคมนาคม ขนส่งของกระทรวงคมนาคม	กระทรวงคมนาคม มี Platform ด้านคมนาคมขนส่งในรูปแบบ Digital ที่ประชาชนสามารถ เข้าถึง ณ จุดเดียว	ระดับความสำเร็จใน การดำเนินงาน โครงการ						←————→				๑๑.๖๙		
๓. การพัฒนาระบบติดตาม ผลการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ของกระทรวง คมนาคม (Strategic Planning Tracking System : SPTS)	กระทรวงคมนาคม มีระบบ ติดตามการดำเนินงาน แผนงานโครงการ และ ตัวชี้วัด ภายใต้แผน ยุทธศาสตร์ของกระทรวง คมนาคม	ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนา/ปรับปรุง ระบบให้สามารถใช้ งานและเป็นข้อมูล ประกอบการพิจารณา ของผู้บริหารได้	ดำเนินการแล้วเสร็จ											ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
๔. การพัฒนาระบบสนับสนุนของศูนย์ข้อมูลของศูนย์บริการข้อมูลและเรื่องร้องเรียน ของ กระทรวงคมนาคม	กระทรวงคมนาคม มีระบบกลางในการบูรณาการรับเรื่อง ส่งต่อข้อมูลเรื่องร้องเรียน ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามข้อร้องเรียน	ดำเนินการแล้วเสร็จ										ไม่ใช้งบประมาณ
๕. การพัฒนาศูนย์บริการร่วมอิเล็กทรอนิกส์	กระทรวงคมนาคม มีการพัฒนางานบริการได้ครอบคลุมงานบริการของหน่วยงานในสังกัด	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานศูนย์บริการร่วมอิเล็กทรอนิกส์	ดำเนินการแล้วเสร็จ										ไม่ใช้งบประมาณ (เป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง)
๖. จัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์พร้อมการติดตั้งสำหรับศูนย์บริการร่วมคมนาคม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ศูนย์บริการร่วมคมนาคมมีครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการปฏิบัติราชการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ			←→								๐.๒๖๕๐
๗. โครงการจ้างเหมาปรับปรุงระบบนำเสนอของศูนย์ปฏิบัติการคมนาคม	ระบบนำเสนอของศูนย์ปฏิบัติการคมนาคมมีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งาน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ							←→				๑๖.๐๘๑๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)
				๒๕๖๔				๒๕๖๕				
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๘. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง พร้อมการติดตั้ง	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมมีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการปฏิบัติราชการทั้งในและนอกสถานที่	ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้งาน/บริการ	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และดำเนินการทดแทนตามแผนทดแทน				←→					๘.๒๖๙๕
๙. ระบบการอำนวยความสะดวกการไม่เรียกสำเนาเอกสารในการให้บริการ (No Copy)	การพัฒนาระบบสารสนเทศสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/เพิ่มศักยภาพระบบการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม/สำนักงานรัฐมนตรีเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Government	ดำเนินการแล้วเสร็จ									ไม่ใช่ งบประมาณ
๑๐. ระบบสารสนเทศการรับฟังความคิดเห็นประชาชนของกระทรวงคมนาคม (MOT Public Hearing)	การพัฒนาระบบสารสนเทศสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/เพิ่มศักยภาพระบบการปฏิบัติงานของ	ดำเนินการแล้วเสร็จ									ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
		สำนักงานปลัดกระทรวง คมนาคม/สำนักงาน รัฐมนตรีเพื่อมุ่งสู่การ เป็น Digital Government											
๑๑. โครงการแผน ยุทธศาสตร์ดิจิทัล กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กระทรวงคมนาคมมีแผน ยุทธศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์และ นโยบายของรัฐบาล	ระดับความสำเร็จ ในการดำเนินงาน		←————→								๑.๐๗	
๑๒. การพัฒนาระบบ สารสนเทศการยื่นอุทธรณ์เงิน ค่าทดแทนออนไลน์	การพัฒนาระบบสารสนเทศ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐	ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา/เพิ่ม ศักยภาพระบบการ ปฏิบัติงานของ สำนักงานปลัดกระทรวง คมนาคม/สำนักงาน รัฐมนตรีเพื่อมุ่งสู่การ เป็น Digital Government		←————→								ไม่ใช้งบประมาณ	

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔				๒๕๖๕						
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑๓. การพัฒนาระบบสารสนเทศการให้บริการข้อมูลข่าวสารออนไลน์	การพัฒนาระบบสารสนเทศสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/เพิ่มศักยภาพระบบการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม/สำนักงานรัฐมนตรีเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Government											←→	ไม่ใช้ งบประมาณ
๑๔. โครงการปรับปรุงสถานีภาคพื้นของระบบค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัยด้วยดาวเทียม COSPAS-SARSAT จากระบบดาวเทียมวงโคจรพิสัยต่ำเป็นระบบดาวเทียมวงโคจรพิสัยกลาง	กระทรวงคมนาคมสามารถให้บริการค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัย อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการ											←→	๒๐๐.๐๐๐ (งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)
๑๕. โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับระบบติดตามวิเคราะห์และรายงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและเป็น	ระดับความสำเร็จพัฒนาระบบให้สามารถติดตาม											←→	๑๐.๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ๒๕๖๓	แผนการดำเนินงาน								งบประมาณ (ล้านบาท)	
				๒๕๖๔				๒๕๖๕					
				Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
ความก้าวหน้าโครงการสำคัญ ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม	เครื่องมือในการช่วยวิเคราะห์ ติดตาม และประเมินผลโครงการขนาดใหญ่ และโครงการสำคัญของกระทรวงคมนาคม	โครงการขนาดใหญ่ของกระทรวงคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ											

๕. ความเชื่อมโยงแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

จากการแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม สามารถวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนงานตามแผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

ยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ	ยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล	จำนวนแผนงาน/ โครงการที่เกี่ยวข้อง
DG_ST 1	MOT_DG 5	๗
DG_ST 2	MOT_DG 1, MOT_DG 3	๖
DG_ST 3	MOT_DG 2, MOT_DG 4, MOT_DG 5	๑๔
DG_ST 4	MOT_DG 1, MOT_DG 3, MOT_DG 5	๒๑

หมายเหตุ

DG_ST 1 : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

DG_ST 2 : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

DG_ST 3 : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ในทุกระบวนการทำงานของรัฐ

DG_ST 4 : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

MOT_DG1 : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนา Digital Logistics มุ่งสู่การเป็น Smart Corridor ของภูมิภาค และสนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน

MOT_DG2 : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา Smart Mobility มุ่งสู่การเป็นต้นแบบ Smart City ควบคู่กับการสนับสนุน Inclusive Transport

MOT_DG3 : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง Digital Transport Ecosystem เพื่อพัฒนาประชาชนและผู้ประกอบการด้านคมนาคม

MOT_DG4 : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับ Digital Transport Data เพื่อบูรณาการและเพิ่มคุณค่าข้อมูลคมนาคม

MOT_DG5 : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้าง Digital Government Platform เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ งานบริการ และบุคลากร

นอกจากนี้ ยังมีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ในทุกระบวนการทำงานของรัฐ แผนงานที่ ๑ ระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผยแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐอย่างบูรณาการ โครงการที่ ๓ การเชื่อมโยงข้อมูลด้านคมนาคม โลจิสติกส์ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลด้านคมนาคม โลจิสติกส์ สำหรับประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายรัฐในการพัฒนาพื้นที่ โดยการจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (GDX) ซึ่งกำหนดให้กระทรวงคมนาคมเป็นหน่วยงานหลัก และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นหน่วยงานสนับสนุน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐดังกล่าวไว้ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ด้วยแล้ว

บทที่ ๕

การบริหารจัดการและการประเมินผล

- แผนการพัฒนาคมนาคมดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap for Thailand Transportation)
- กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน
- การติดตามและการประเมินผล

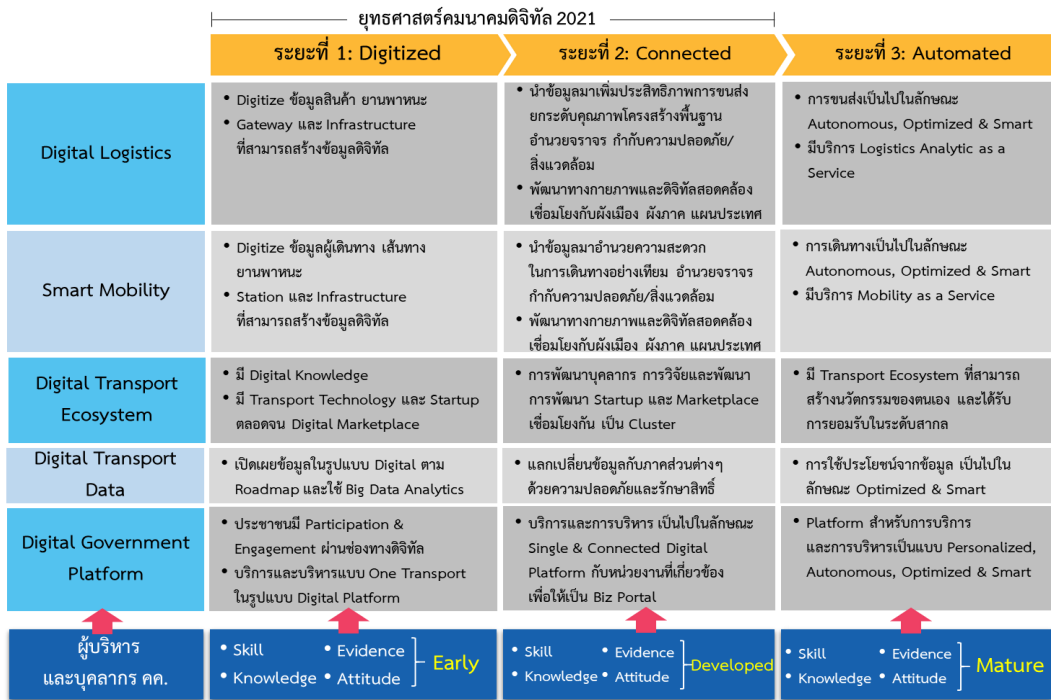
๑. แผนการพัฒนาคมนาคมดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap for Thailand Transportation)

ตามที่แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาคมนาคมดิจิทัล เป็น ๓ ระยะ ได้แก่

ระยะที่ ๑ Digitized เป็นช่วงระยะแห่งการพัฒนาาระบบคมนาคมขนส่งให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล โดยรอบทิศทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ การสร้างข้อมูล กระบวนการ บริการ จากระบบคมนาคมขนส่ง ในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล โดยมุ่งเน้นให้สามารถนำไปใช้งานต่อเนื่องได้แบบ Real-Time

ระยะที่ ๒ Connected เป็นช่วงระยะแห่งการพัฒนาาระบบคมนาคมขนส่งให้สามารถเชื่อมต่อกันได้ โดยนำข้อมูล กระบวนการ บริการ ในรูปแบบดิจิทัลจากระบบคมนาคมในส่วนต่าง ๆ มาแลกเปลี่ยนสื่อสาร และใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

ระยะที่ ๓ Automated เป็นช่วงระยะแห่งการพัฒนาต่อยอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยี ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีอัจฉริยะอื่น ๆ เข้ามาเสริมศักยภาพระบบคมนาคมขนส่ง ในส่วนต่าง ๆ ให้มีการทำงานแบบอัจฉริยะ แบบอัตโนมัติ และมุ่งเน้นประสิทธิภาพสูงสุด (Smart, Autonomous & Optimization)



ภาพที่ ๕ - ๑ แผนภาพแสดง Roadmap การพัฒนาคมนาคมดิจิทัล

ซึ่งการกำหนด Road map การพัฒนาดังกล่าว เป็นแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม และร่วมดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ให้เป็นไปตามทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

๒. กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๒.๑) การขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงคมนาคมได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศกระทรวงคมนาคม ปัจจุบันได้มีเปลี่ยนชื่อเป็น คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลกระทรวงคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัล โดยมี MCIO ประจำกระทรวงคมนาคม ประธานกรรมการ มีที่ปรึกษา GCIO ระดับกระทรวง DCIO ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม ร่วมเป็นกรรมการ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับกำกับการจัดทำและการบริหารจัดการแผนพัฒนาดิจิทัล หรือแผนงานด้านไอซีที ของกระทรวง การพัฒนาระบบงาน การดำเนินงานด้านข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวทางการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ ตลอดจน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การพัฒนาของกระทรวงคมนาคม เป็นไปในแนวทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงบูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถนำมาต่อยอดการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการคมนาคมดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ซึ่งดำเนินการภายใต้คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลกระทรวงคมนาคม โดยแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม ๖ คณะ ประกอบด้วย

๑. คณะทำงานบริหารนโยบายและงบประมาณด้านการพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบาย แผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงคมนาคม รวมทั้งแผนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคมนาคม แผนพัฒนา Digital Government Platform ในด้านคมนาคมขนส่ง เพื่อยกระดับบุคลากร ตลอดจนการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง

๒. คณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศคมนาคม และขับเคลื่อน Transport Big Data ของกระทรวงคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดนิยามและมาตรฐานข้อมูล และสารสนเทศคมนาคม เพื่อรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมได้อย่างอัตโนมัติ

๓. คณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ในการเสนอแนวทางการพัฒนา การบริหารจัดการ และการบูรณาการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม ตลอดจนพิจารณาการดำเนินงานตามนโยบายและสถาปัตยกรรม Data Center และ Cloud Computing ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของประเทศ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าระบบสารสนเทศของกระทรวงคมนาคม

๔. คณะทำงานพัฒนาระบบบริหารและระบบบริการดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ในการบูรณาการและกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบบริหาร (Back Office) และระบบบริการ (Front Office) ของกระทรวงคมนาคม ด้วยดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดยเน้นการพัฒนาระบบงานกลาง (Common System) และระบบที่มีการเชื่อมโยงทั้งภายในกระทรวงคมนาคมและภายนอกกระทรวงคมนาคม ที่ทุกหน่วยงานในสังกัดสามารถใช้ร่วมกันในการปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้หน่วยงานภายนอกได้ร่วมใช้ประโยชน์ ตลอดจนการเสนอแนวทางการนำระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

มาเป็นเครื่องมือในการสร้างให้เกิดการใช้ดิจิทัล ในการสร้างคุณค่าและนวัตกรรมขององค์กร และการพัฒนาของบุคลากร ตลอดจนผลักดันการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศคมนาคมและการประยุกต์ใช้แผนที่ดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจ การบริหารจัดการ และการปฏิบัติงาน

๕. คณะทำงานพัฒนาและขับเคลื่อน Digital Logistics ของกระทรวงคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์ และคัดเลือก Smart Route ต้นแบบ ในเส้นทางที่สนับสนุน Smart Corridor ของภูมิภาค กำหนดแนวทางและส่งเสริมการพัฒนา Digital Logistics และขับเคลื่อนและบูรณาการการพัฒนา Digital Logistics ของหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง

๖. คณะทำงานพัฒนา Smart Mobility ของกระทรวงคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์ และคัดเลือก Smart Area ต้นแบบ ในพื้นที่ที่สนับสนุน Smart City และในพื้นที่ที่เหมาะสม กำหนดแนวทางการขับเคลื่อน และส่งเสริมการพัฒนา Smart Transport ตลอดจนประสานความร่วมมือ และสร้าง Digital Transport Ecosystem ในการส่งเสริมการพัฒนา Smart City กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

๒.๒) ความร่วมมือของหน่วยงานทั้งระดับกรมและรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม

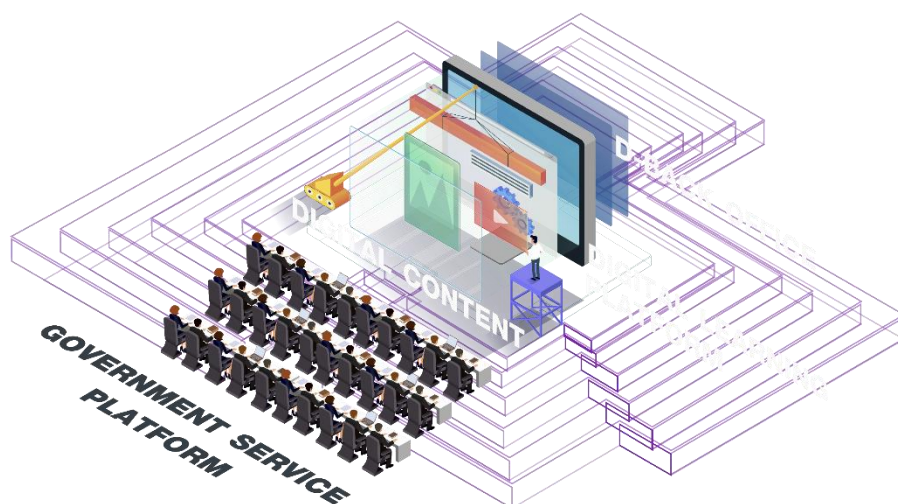
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมจะมีบทบาทในการร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และยังมีบทบาทสำคัญในการนำโครงการฯ ที่รับผิดชอบไปสู่การปฏิบัติ โดยประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

๒.๓) บทบาทของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในฐานะหน่วยงานกลางในการบูรณาการและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานในสังกัด และหน่วยงานขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม จะต้องช่วยผลักดัน ประสาน และให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๓. การติดตามและประเมินผล

ดำเนินการจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการรายงาน ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการจัดทำรายละเอียดและรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม กำหนดรอบ ๖ เดือน และ รอบ ๑๒ เดือน ก่อนสรุปผลการดำเนินงานรายงานต่อ MCIO รายปี สำหรับแผนงานโครงการของหน่วยงานในสังกัดได้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายปี และสรุปเสนอต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นรายปีเพื่อรับทราบต่อไป



สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร